

Правила размещения на торговых площадках Firmova

Информация о товаре

1. Все модели для загрузки должны быть предоставлены в одном файле (Excel/Google Sheets).
2. Артикул, размер и рост должны строго соответствовать этикетке.
3. Если поставщик работает с НДС, цена должна включать НДС.
4. Обязательно предоставление замеров (длина, обхват груди, талии, бёдер, рукав и т.д.), т.к. этот фактор значительно минимизирует количество возвратов, что уменьшает дальнейшие затраты как наших площадок, так и поставщика. Таблицы и картинки с рукописным текстом запрещены!
5. Изменение прайса — согласование только по письменному уведомлению (приказ на email).

Требования к изображениям

1. Фото и видео должны быть подписаны артикулами моделей (например, `Ramonki_Dress_AB123.jpg`).
2. Формат фотографий: только JPEG (.jpeg, .jpg, .jpe).
3. Разрешение:
 - минимум: 800×1200;
 - максимум: 2560×3840.
4. Соотношение сторон: 2:3 (ширина:высота).
5. Размер файла: не больше 50 МБ.
6. Качество: высокое, без пикселизации, бликов, теней.
7. MIME-тип: image/jpeg.
8. Соответствие товара фото: цвет, принт, фурнитура и вышивка должны полностью совпадать с изображением.
9. Фотографии должны быть в разных ракурсах, также приветствуются фотографии деталей изделия (ткань, швы, фурнитура).
10. Товар должен занимать более 80% площади изображения.
11. Нельзя обрезать важные части товара.
12. Минимальные отступы по краям (без лишнего пустого пространства).
13. Максимальное количество фото — 10 шт на 1 артикул.

Запрещено: Коллажи, посторонние объекты, логотипы, текст, рамки (дополнительный текст либо инфографика допускается только для предоставления замеров готового изделия).

Наличие товара и сроки поставки

1. Достоверность остатков: поставщик обязан ежедневно обновлять информацию о наличии (в каталоге должна быть достоверная информация по наличию, что предполагает своевременную правку остатков по складу).

2. Своевременный перенос просроченных дат выхода моделей. Поставщик обязан следить за актуальностью дат выхода моделей. Актуальностью дат выхода моделей мы стараемся минимизировать количество отказов клиентов от получения посылок.

Упаковка и маркировка

1. Индивидуальная упаковка: каждый товар должен быть упакован отдельно. Если одежда продаётся в наборе (например, костюм), нужна общая упаковка.

2. Защита от влаги и грязи — полиэтиленовый пакет.

3. Отсутствие повреждений — дырок, следов клея, переклеенных стикеров.

4. Чистота — упаковка и товар без пятен, пыли, посторонних запахов.

5. Этикетка — обязательна на каждом товаре, должна содержать:

– Название бренда;

– Артикул;

– Размер;

– Страна производства.

Без лишних ценников (только оригинальные бирки).

При отгрузке товара обратите внимание на то, что этикетка должна быть видна без вскрытия упаковочного материала.

В случае несоблюдения требований выше товар не будет принят и возвращается поставщику.

Отгрузка

Курьеры не принимают модели без накладных! Количество отгруженных изделий должно быть таким же, как и в накладной.

Повышение рейтинга модели

1. Поднятие выборочных моделей в каталоге на сайтах по согласованию с поставщиком на период 7 дней — полный возврат вернувшегося товара, участвующего в этом мероприятии и заказанного в этот период, от клиента поставщику.

2. Участие в хитах недели — от поставщика требуется скидка 10% (дополнительная, в случае имеющейся постоянной скидки).